

Sellerise Reimbursement Tool

Руководство

по измерению габаритов, прогнозированию сумм сборов *Amazon FBA* и подготовке к подаче заявки в *Amazon* на возмещение за избыточные комиссионные сборы

Политика *Amazon* в области возмещений за избыточные комиссионные сборы

Amazon возмещает избыточные комиссионные сборы за хранение и обработку товаров (*FBA*) в случаях, когда установлено, что такие сборы были начислены продавцу на основе некорректного измерения веса и габаритов продукта.

В случае, если предоставленные продавцом данные о весе и габаритах продукта отличаются от данных, полученных *Amazon* после самостоятельных измерений, маркетплейс будет ориентироваться на собственные данные.

!! Запрос на возмещение типа *Amazon Fee* необходимо подать не позднее, чем **в течение 90 дней после списания комиссии** за товар, по габаритам или весу которого возникли разногласия

ASIN не имеет права на повторное измерение веса и габаритов, если:

- за предыдущие 60 дней уже было проведено 2 повторных измерения для товара (*FNSKU*), вне зависимости от доступного аккаунту количества запросов на повторные измерения (см. ниже);
- маркетплейс не имеет образца товара для проведения измерения или образец находится в месте, недоступном для сотрудников *FBA*;
- для аккаунта продавца был достигнут месячный лимит запросов на проведение повторных измерений;

Лимит устанавливается маркетплейсом индивидуально для каждого аккаунта и отображается под продуктами *Re Measure FBA* и виджетом

Confirm fees. В большинстве случаев, лимит составляет 20-30 запросов в месяц; счетчик запросов обнуляется первого числа каждого месяца.

!! *Amazon* может увеличить лимит, если высокий процент запросов на повторные измерения привел к корректировке габаритов и веса. В этом случае маркетплейс пришлет уведомление.

Отправка запроса на повторное измерение веса и габаритов продукта:

Информация о текущем уровне сборов, применительно к габаритам и весу товара, хранящегося на складе *Amazon (FBA)* доступна в отчете *Fee Preview*, в поле *product-size-tier*.

При подготовке и открытии запроса на повторное измерение веса и габаритов продукта, *Amazon* рекомендует:

1. Проверить данные о весе и габаритах в Отчете о сборах *Amazon (Amazon Fee Report)*.

Получить данные о весе и габаритах продукта также можно в отчетах *Monthly Storage Fees Report* (Ежемесячные сборы за хранение, поле *Item-volume*) и *Long Term Storage Fee Charge Report* (Отчет о платежах за долгосрочное хранение). Также, узнать габариты продукта, который представлен на *Amazon* другими продавцами, можно на его листинге.

2. Проверить наличие расхождений данных отчетов с данными, ожидаемыми продавцом.

Фактически, перед открытием заявки на повторное измерение, *Amazon* рекомендует продавцам убедиться в том, что:

- есть неточности в данных по весу и габаритам, указанным в разных отчетах маркетплейса или
- данные в отчетах расходятся с результатами измерений, проведенных продавцом (например в случае, когда для *ASIN* были изменены габариты или комплектность, что повлияло на вес / объем продукта.

- повышение размера платежа не связано с изменением тарифных сеток для страны продавца (в этом случае продукт с неизменными весом и габаритами может оказаться в другом секторе тарифной сетки. Для разных стран, тарифные сетки *Amazon* могут отличаться.
3. В случае выявления оснований для запроса повторного измерения, связаться с *Seller Support* для открытия запроса на изучение проблемы. Запросить повторное измерение также можно при помощи *Remeasure FBA* и виджета *Confirm fees*.
 4. После рассмотрения заявки, *Amazon* сообщает продавцу о том, имеет ли он право на получение возмещения.

!! Обновленный вес и габариты товара (*FNSKU*) будут применены на всех площадках *Amazon* **только в том регионе, в котором был подан запрос** на повторное измерение.

Политика *Amazon* в области габаритов и веса товаров

Удельный вес (измеренный на весах) и габариты упаковки применяются *Amazon* при расчете сборов за:

- обработку отправок и возвратов на складе *Amazon* (*FBA fulfillment fees*);
- хранение, ежемесячно (*monthly storage fees*);
- долгосрочное хранение (*long-term storage fees*);
- хранение избыточных запасов на складе *Amazon* (*FBA inventory storage overage fees*);
- заявки на вывоз товара со склада *Amazon* (*FBA removal order fees*);
- заявки на утилизацию товаров (*FBA disposal order fees*);
- обработку мультиканальных заказов (*fulfillment fees for Multi-Channel Fulfillment orders*);
- размещение товарных запасов на складе *Amazon* (*FBA inventory placement service fees*);
- подготовительные услуги *FBA* (*FBA prep service fees*).

Объемный (габаритный) вес (*Dimensional weight*) применяется Amazon в **некоторых случаях** при расчете сборов за:

- обработку отправлений и возвратов на складе Amazon (*FBA fulfillment fees*);
- заявки на вывоз товара со склада Amazon (*FBA removal order fees*);
- заявки на утилизацию товаров (*FBA disposal order fees*);
- обработку мультиканальных ордеров (*fulfillment fees for Multi-Channel Fulfillment orders*);
- размещение товарных запасов на складе Amazon (*FBA inventory placement service fees*).

При расчете сборов Amazon:

- **для стандартных малогабаритных товаров** необходимо использовать удельный вес товара;
- **для стандартных крупногабаритных и стандартных негабаритных товаров** необходимо использовать удельный вес или объемный вес, в зависимости от того, какое значение больше;
- **для нестандартных негабаритных товаров** необходимо использовать специальные тарифные сетки, указанные на сайтах Amazon в странах работы маркетплейса.
- **для вычисления размера сборов за мультиканальную обработку** товаров (*MCF - Multi-Channel Fulfillment*), объемный вес рассчитывается для всех крупногабаритных товаров, а также всех маленьких, средних и крупных негабаритных товаров.

Критерии габаритности товаров (для Amazon US):

!! Габариты товаров, продаваемых в Amazon в США, необходимо измерять в **дюймах** (*inch*). 1 дюйм = 2.54 см.
Удельный вес - в **фунтах** (*lb*). 1 фунт = 453.592 г.

!! При конвертации величин могут возникать погрешности округления, ведущие к расхождениям в габаритах и весе,

измеренных продавцом и маркетплейсом. При округлении, необходимо брать значения с точностью не менее, чем до пятого знака после запятой (точки).

Тип габарита	Удельный вес товара	Длина	Ширина	Высота	Охват + Длина
Стандартный малогабаритный	1 lb	15 inches	12 inches	0.75 inch	не применимо
Стандартный крупногабаритный	20 lb	18 inches	14 inches	8 inches	не применимо
Маленький негабаритный	70 lb	60 inches	30 inches	не применимо	130 inches
Средний негабаритный	150 lb	108 inches	не применимо	не применимо	130 inches
Крупный негабаритный	150 lb	108 inches	не применимо	не применимо	165 inches
Нестандартный негабаритный	> 150 lb	> 108 inches	не применимо	не применимо	> 165 inches

- **Малогабаритные товары** должны удовлетворять **всем** критериям;
- **Крупногабаритные товары** должны удовлетворять **всем** критериям;
- Товары считаются и тарифицируются как **нестандартные негабаритные**, если соответствуют **хотя бы** из критериев для нестандартных негабаритных товаров.

!! Amazon может признать нестандартным негабаритным **любой товар**, если решит, что товар требует особого обращения в процессе хранения, подготовки к отправке и во время пересылки, или других дополнительных действий для обеспечения позитивного пользовательского опыта.

Для **нестандартных негабаритных товаров** действуют специальные грейды тарифных сеток Amazon. Для вычисления сборов за такие товары, необходимо применять **только удельный вес** товара.

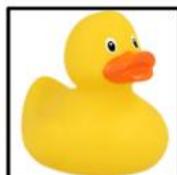
Измерение габаритов и удельного веса, вычисление охвата и объемного веса товара

Под “весом и габаритами упаковки” подразумеваются вес и габаритные размеры каждой **отдельной единицы товара, указанной в FNSKU**, - индивидуальной коробки или полиэтиленового пакета. Товар, упаковка товара и ящик, в который сложены несколько товаров, могут иметь разные вес и габариты. Расчет сборов FBA основан на весе и габаритах **упаковки товара**.

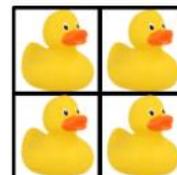
Пример:



Item: 7 x 8 x 8 cm
0.05 kg



Item package: 8 x 8 x 8 cm
0.08 kg



Case: 16 x 16 x 8 cm
0.4 kg

В данном примере, расчет сборов FBA будет применен к габаритам 8x8x8 см при весе 0.08 кг (80 г) - это габариты и вес утенка в индивидуальной коробке.

- 7x8x8 см, 0.05 кг (50 г) - габариты и вес утенка без упаковки;
- 16x16x8 см, 0.4 кг (400 г) - габариты и вес нескольких утят в транспортировочном ящике.

Измерение габаритов и веса товара в индивидуальной упаковке (FNSKU), и расчет охвата и объемного веса товара:

Amazon измеряет упаковку товара при помощи датчиков. При этом, упаковка измеряется от края до края, включая все незакрепленные элементы, такие как ручки, фрагменты пластиковых пакетов и т.п.

Алгоритм измерения габаритов и вычисления объема товара:

1. Взять одну единицу товара, как он будет получен покупателем;
2. На плоской поверхности полностью развернуть незакрепленный материал: развернуть клапаны, декоративные ленты и т.п. (если они не скреплены дополнительно скотчем с основной упаковкой);
3. Измерить самый длинный край - это будет **длина** упаковки;
4. Измерить второй по длине край - это будет **ширина** упаковки;
5. Измерить самый короткий край - это будет **высота** упаковки;
6. Определить "охват" по формуле: (Ширина + Высота)*2;
7. Определить сумму показателей "охвата и длины" по формуле:
Охват + Длина товара.
8. Вычислить объем единицы товара по формуле:
Длина*Ширина*Высота;
9. Для расчета размера сборов за хранение товара FBA, преобразовать величину объема товара из кубических дюймов в кубические футы по формуле: (Объем товара в дюймах) / 1728.

!! В рамках преобразования величины объема из кубических дюймов в кубические футы, рекомендуется производить округление до второго знака после запятой, **всегда в большую сторону**.

!! Для стран с метрической системой, сборы вычисляются в кубических метрах. Для перевода объема, рассчитанного на основе габаритов, измеренных в см, необходимо полученный результат разделить на 1 000 000.

10. Для расчета сборов, начисляемых на основе **объемного (габаритного) веса** товара, вычислить объемный вес по формуле:
(Объем товара в дюймах) / 139.

!! При расчете объемного веса негабаритных товаров, их ширина и высота должны приниматься со значением **не менее, чем 2 дюйма**.

Пример: Продукт с габаритами 47x12x10 дюймов.

3. Длина - 47 дюймов;
4. Ширина - 12 дюймов;
5. Высота - 10 дюймов;
6. Охват = $(12 + 10) \times 2 = 44$ дюйма;
7. Охват + Длина = $44 + 47 = 91$ дюйм;
8. Объем товара = $47 \times 12 \times 10 = 5640$ куб. дюймов;
9. Объем товара в куб. футах = $5640 / 1728 = 3,26$ куб. фута
10. Объемный (габаритный) вес товара = $5640 / 139 = 40,58$ lb.

Политика *Amazon* требует измерять края по самому длинному участку. Например, если упаковка имеет ручки, нужно измерять ее длину / ширину вместе с полностью развернутыми ручками.

Если *ASIN* представляет собой комплект предметов, его вес и размеры необходимо указывать как сумму весов и размеров всех предметов комплекта, упакованных вместе.

Если *Amazon* обнаружит, что упаковка одного и того же товара имеет разные габариты у разных единиц товара, будет измерена наибольшая по габаритам упаковка.

!! *Amazon* может периодически, по собственной инициативе, производить повторные замеры габаритов и удельного веса товаров. В случае, если габариты и вес будут отличаться от результатов предыдущих измерений, *Amazon* может в одностороннем порядке скорректировать расчет сборов.

Чтобы снизить риск некорректного измерения габаритов в *Amazon*:

Чтобы измерения *Amazon* давали корректные габариты, важно обеспечить плотное прилегание к основной упаковке всех незакрепленных элементов: ручек, декоративных фрагментов коробки, лент, крепежа для подвешивания на стеллажах в супермаркетах и т.п.

Упаковку, имеющую большое количество таких элементов, *Amazon* рекомендует дополнительно затягивать в вакуумную пленку,

дополнительный, плотно прилегающий, пакет или использовать скотч. Также, *Amazon* рекомендует контролировать одинаковость габаритов всех товарных единиц.

Для продажи на *Amazon* лучше делать специальную упаковку:

1. Избегать габаритов, близких к границам размерного уровня (размерные сетки *Amazon* могут отличаться в разных странах).
2. Не делать упаковку значительно больше продукта - она не будет стоять на полке супермаркета и дополнительные габариты ей не нужны. Упаковка должна плотно прилегать к товару.
3. Избегать ручек, клапанов, крепежей и других выступающих элементов, необходимых при продаже товаров в офф-лайн супермаркетах, но не нужных при продаже на *Amazon*.
4. Избегать подверженных деформации конструкций и материалов: дополнительной мягкой набивки, вздутия из-за попадания воздуха при упаковке и т.п.
5. Обеспечить одинаковый размер по всему краю упаковки и, по возможности, ее простую геометрическую форму.
6. Для товаров, продаваемых как комплект, изготовить дополнительную упаковку, объединяющую предметы комплекта в одну товарную единицу, для которой будут измеряться габариты и вес.