

Sellerise 索赔工具

关于测量尺寸，预估Amazon FBA费用，以及向Amazon索赔超额费用的指南

Amazon的超额费用索赔政策

如果Amazon确认这些费用是基于不准确的产品尺寸和重量收取的，那么Amazon将退还多收的存储和物流费用（FBA）。

当卖家提供的重量或尺寸与Amazon经验证的尺寸不同时，以Amazon的测量结果为准。

!! 费用索赔申请必须在基于不准确的产品重量或尺寸收取费用之日起90天内提交

如果出现以下情况，ASIN就不能申请重新测量：

- 商品（FNSKU）在过去60天内已经被重新测量了两次，无论你的账户提交了多少重新测量请求（详见下文）
- 市场没有商品样本可供测量，或者FBA工作人员无法获取样本
- 卖方账户当月重新测量请求已超限额

市场根据各账户情况设置限额，可在Remeasure FBA products和confirm fees插件下方查看账户限额。在大多数情况下，每月申请限额为20-30次；在每个月的第一天，申请次数会归零。

!! 如果账户提交的大部分申请都成功修改了商品尺寸，Amazon可以提高申请限额。在这种情况下，市场会通知卖家。

提交重新测量产品重量和尺寸的请求：

可在product-size-tier页面的Fee Preview报告查看当前Amazon 仓库(FBA)基于产品尺寸和重量的收费表

在准备和提交重新测量产品重量和尺寸的请求时，Amazon建议：

1. 检查Amazon Fee Report中的重量和尺寸数据。

也可以在Monthly Storage Fees Report（在Item-volume页面）和Long Term Storage Fee Charges Report中查找产品重量和尺寸。此外，你可以直接在其他卖家的Amazon产品页面上找到产品尺寸。

2. 检查这些数值是否与你的预期不同。

总而言之，在提交重新测量请求之前，Amazon建议卖家确保：

- 在不同的市场报告中显示的重量和尺寸存在差异，或者
 - 报告中的数据与卖方的测量结果不同（例如，ASIN的尺寸或包装内容发生变化，从而影响产品的重量/体积）
3. 费用变高不是因为卖家所在国家/地区的费用表发生了变化（如果费用表变化，即便重量和尺寸不变，费用也会发生变化。对于不同的国家/地区，Amazon的费用表可能会有所不同）。
 4. 如果因任何理由需要重新测量，请联系 Seller Support提交调查问题的申请。你

也可以使用Remeasure FBA products和 confirm fees 插件请求重新测量。

5. Amazon审查了你的申请后会通知你是否能够获得赔偿

!! 你的FNSKU更新后的重量和尺寸将仅适用于你提交的重新测量请求中涉及到的地区内的所有市场

Amazon关于尺寸和重量的政策

Amazon 基于**实际重量**（称重）和包装尺寸计算：

- Amazon仓库配送和处理退货的费用 (*FBA fulfillment fees*);
- *Monthly storage fees*;
- *Long-term storage fees*;
- *FBA inventory storage overage fees*;
- *FBA removal order fees*;
- *FBA disposal order fees*;
- *Fulfillment fees for Multi-Channel Fulfillment orders*;
- Amazon仓库的库存仓储服务费 (*FBA inventory placement service fees*);
- *FBA preparatory service fees*.

在某些情况下，Amazon基于**体积重量**计算：

- Amazon仓库配送和处理退货的费用 (*FBA fulfillment fees*);
- *FBA removal order fees*;
- *FBA disposal order fees*;
- *Fulfillment fees for Multi-Channel Fulfillment orders*;
- Amazon仓库的库存仓储服务费 (*FBA inventory placement service fees*).

计算Amazon的费用时：

- 对于**小号标准尺寸**商品，使用**实际重量**；
- 对于**大号标准尺寸**商品和**大件**商品，使用**实际重量**或**体积重量**中的较大者；

●对于**特殊大件**商品，请参照Amazon网站上列出的市场运营国家/地区的特殊价格表。

- 对于**MCF (Multi-Channel Fulfillment)** 订单中包含的商品，不论是**大号标准尺寸**商品，或者**小号、中号和大号大件**商品，均使用**体积重量**。

产品尺寸分段（适用于Amazon US）：

!! Amazon US网站上出售的商品尺寸单位必须为英寸 (in)。1英寸=2.54厘米。重量单位为磅 (lb) ，1磅=453.592克。

!! 在转换单位四舍五入时可能会出现误差，导致卖家和市场测量的尺寸和重量存在差异。因此四舍五入时统一精确到小数点后第五位

商品尺寸分段	实际重量	最长边	次长边	最短边	长度+围度
小号标准尺寸	1 lb	15 inches	12 inches	0.75 inch	不适用
大号标准尺寸	20 lb.	18 inches	14 inches	8 inches	不适用
小号大件	70 lb.	60 inches	30 inches	不适用	130 inches
中号大号	150 lb	108 inches	不适用	不适用	130 inches
大号大件	150 lb	108 inches	不适用	不适用	165 inches
特殊大件	> 150 lb	> 108 inches	不适用	不适用	> 165 inches

- **小号标准尺寸商品**必须符合**所有**标准
- **大号标准尺寸商品**必须符合**所有**标准；
- **只要**商品符合**特殊大件**的其中一个标准，就会按照**特殊大件**收费。

!! 如果Amazon确认产品在储存、装运准备或配送过程中需要特殊处理，或者需要其他额外措施以保障良好的客户体验，则**该产品**被认定为**特殊大件商品**

Amazon会对**特殊大件**收取特殊费用。此类产品的费用仅基于**实际重量**计算。

单件货物尺寸和重量的测量，围度和体积重量的计算

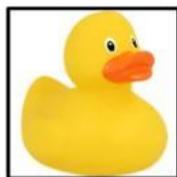
‘商品包装重量和尺寸’指的是**FNSKU**下列出的**每个独立包装**（单件商品入一个盒子或一个包装袋）的重量和尺寸。单个商品、带包装商品和与装有多多个商品的箱子重量和尺寸都不同。

FBA费用基于**带包装商品**的重量和尺寸计算

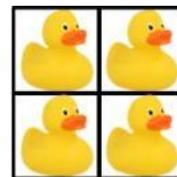
示例：



Item: 7 x 8 x 8 cm
0.05 kg



Item package: 8 x 8 x 8 cm
0.08 kg



Case: 16 x 16 x 8 cm
0.4 kg

在本例中，将按照0.08公斤（80克）8x8x8厘米的尺寸收取FBA费用——这是一个鸭子装在一个盒子里的尺寸和重量

- 7x8x8厘米，0.05千克（50克）-无外包装，只有鸭子的尺寸和重量
- 16x16x8厘米，0.4千克（400克）——4个鸭子入一运输箱的尺寸和重量

测量FNSKU单个商品包装的尺寸和重量，并计算单个商品的围度和体积重量：

用于测量商品尺寸的传感器遍布Amazon运输中心。测量传感器边到边测量商品外包装，包括松散的外包装，比如塑料袋，或者可以活动的配件，比如把手

将商品置于平坦的表面，充分拉伸松散的包装材料，如塑料袋袋口和包装把手，得到最大的商品包装尺寸。测量商品包装的最长边作为长度，次长边作为宽度，最短边作为高度。

测量尺寸和计算产品体积的方法：

1. 拿一个内有商品的独立包裹，包装方式和客户会收到的大货一样；

2. 将包裹置于平坦表面，充分拉伸松散的包装材料，如塑料袋袋口、包装把手等（如果它们没有另外缠绕在主包装上）
3. 测量最长边——这是包裹的**长度**
4. 测量次长边——这是包裹的**宽度**
5. 测量最短边——这是包裹的**高度**
6. 使用公式计算围度： $(\text{宽度} + \text{高度}) \times 2$
7. 使用以下公式计算围度和长度的总和： $\text{周长} + \text{单位长度}$
8. 使用以下公式计算产品体积： $\text{长度} \times \text{宽度} \times \text{高度}$
9. 要计算FBA存储费，请使用以下公式将产品体积从立方英寸转换为立方英尺： $(\text{以英寸为单位的的产品体积}) / 1728$

!! 将体积从立方英寸转换为立方英尺时，我们建议四舍五入到小数点后的第二位，始终向上取整

!! 对于使用公制的国家，费用计算单位为立方米。将体积从立方厘米转换为立方米时，请将所得结果除以1000 000

10. 要根据**体积重量**计算费用，请使用以下公式计算体积重量： $(\text{产品体积，单位为英寸}) / 139$ 。

!! 计算大件商品的体积重量，假定最小宽度和高度为2英寸****

示例：尺寸为47x12x10英寸的产品

3. 长度为47英寸
4. 宽度为12英寸
5. 高度为10英寸
6. 围度 = $(12 + 10) \times 2 = 44$ 英寸

7. 围度+长度=44+47=91英寸

8. 产品体积=47x12x10=5640立方英寸

9. 产品体积（立方英尺）=5640/1728=3.26立方英尺

10. 尺寸重量=5640/139=40.58磅

Amazon政策要求沿最长边测量边缘。因此，举个例子，如果一个包裹有把手，则必须在把手完全展开的情况下测量其长度/宽度

如果ASIN是成套出售的，则必须根据套装内所有商品的总尺寸和总重量来标明其重量和尺寸

如果Amazon检测到同一产品的包装在不同的单位下有不同的尺寸，则以较大的尺寸为准

!!Amazon可能会不定期主动重新测量产品尺寸和体积重量。如果尺寸和重量与之前的测量结果有差异，Amazon可能会单方面调整费用

降低Amazon尺寸测量错误的风险：

为了让Amazon测量的结果准确，重要的是要确保所有松散的商品，如把手、装饰盒、缎带、挂在超市货架上的紧固件等，都紧紧地固定在主包装上。

如果一个包裹内有许多此类产品，Amazon建议采用真空袋装、用额外的吸塑袋或胶带缠绕。同时建议尽量统一产品规格。

最好为在Amazon上销售的商品进行特殊包装：

1. 尺寸避免接近尺寸分段分界值（Amazon的产品尺寸分段可能因国家而异）
2. 包装不要过大——商品的包装不会摆在超市货架上，不需要特别的大。包装应紧贴产品
3. 在线下超市销售产品时，手柄、挡板和紧固件等是必要的，但在Amazon上销售时需尽量避免这些额外包装。

4. 避免使用易变形的结构和材料：比如特别柔软的衬垫、在包装过程中会因空气进入而膨胀的材料等
5. 确保包裹边缘的尺寸统一，如果可能的话，~~外包装~~使用简单的几何形状
6. 对于成套销售的产品，将成套产品包装到一起，测量其尺寸和重量